

<b>I Melhor Campanha de Comunicação Integrada</b>
<a href="#">Ouro – b!ferraz – Magnum Gold.</a>
<a href="#">Prata – Plah Marketing Promocional – Caça ao Conhecimento – Gazeta do Povo.</a>
<a href="#">Bronze – Agência Mood – Alô, Paris Hilton</a>
<b>II Melhor Campanha de Patrocínio ou TIE-IN</b>
<a href="#">Prata – Tudo Eventos e Conteúdos – Social Card.</a>
<a href="#">Bronze – Mazah Live Marketing – Burn District.</a>
<b>III Melhor Uso de Marketing Direto</b>
<a href="#">Ouro – Tudo Eventos e Conteúdo – Realidade Aumentada Personalizada.</a>
<b>IV Melhor Ideia ou Conceito Inovador</b>
<a href="#">Ouro – Tudo Eventos e Conteúdos – Roda Gigante Sustentável</a>
<a href="#">Prata– Monumenta – Maior Abraço do Mundo.</a>
<a href="#">Bronze – Plah Marketing Promocional – Giro Irado – IRA.</a>
<b>V Melhor Uso de Mídia Interativa</b>
<a href="#">Prata – Tudo Eventos e Conteúdos – Yahoo! Social Bike.</a>
<b>VI Melhor Campanha de Construção de Marca</b>
<a href="#">Ouro – Rio 360 – BOA do Samba na Lapa.</a>
<a href="#">Prata – Plah Marketing Promocional – Projeto Minha Estrada Minha Casa.</a>
<a href="#">Prata – Banco de Eventos – Winter Festival Sopas e Vinhos.</a>
<a href="#">Bronze – Future Group- Nestlé em Ritmo de Prêmios</a>
<a href="#">Bronze – Motivare – Seda Pop Up Salon.</a>
<b>VII Melhor Campanha Business to Business</b>
<a href="#">Ouro – Duplo M Comunicação – 16 Dias dentro de um Ford</a>
<a href="#">Prata – Tudo Eventos e Conteúdos – Mini Agência.</a>
<a href="#">Prata – NewStyle – Feira de Exposições P&amp;G Experience.</a>
<b>VIII Melhor Campanha de Trade Marketing, Canal ou Varejo Específico</b>
<a href="#">Ouro – Rio 360 – BOA do Samba na Lapa</a>
<b>IX Melhor Campanha de Marketing de Eventos</b>
<a href="#">Ouro – Ginga,brasilis – Red Bull Sounderground.</a>
<a href="#">Prata – Guia Mkt – Lançamento Novo Uno.</a>
<a href="#">Bronze – Saraguato Marketing Promocional – Verão Club Social 2010.</a>
<b>X Melhor Campanha Gerando Fidelidade à Marca</b>
<a href="#">Ouro – Future Group – Nestlé em Ritmo de Prêmios</a>
<a href="#">Prata – Power 4 – Casa Consul.</a>
<a href="#">Bronze – OC Promotionsarts – Cantar e viver o Brasil.</a>
<b>XI Melhor Uso da Internet, Viral ou Redes Sociais em uma Campanha de Marketing Promocional</b>
<a href="#">Prata – Mazah Live Marketing – West Coast Riders.</a>
<a href="#">Bronze – Agência Mood – Desafio Restart.</a>
<b>XII Melhor Campanha para Incentivo de Vendas</b>

<a href="#">Prata – DigiPronto – Primeira Etapa do Giannini Fest – Festival de vendas.</a>
<a href="#">Bronze – Netza Promoções e Eventos – Máquina de Vendas 2010.</a>
<b>XIII Melhor Campanha de Percepção de Marcas e Experimentação</b>
<a href="#">Ouro – Saraguato Marketing Promocional – Momentos Românticos Sonho de Valsa.</a>
<a href="#">Prata – Mazah Live Marketing – Copo de Gelo.</a>
<b>Prata</b> – Santa Promo Marketing Promocional – Como mudamos o hábito de consumo de espumantes no Brasil.
<a href="#">Bronze – b!ferraz – Magnum Gold.</a>
<a href="#">Bronze – Banco de Eventos – Rua Gente Boa.</a>
<b>XIV Melhor Campanha Gerando Incremento de Volume</b>
<a href="#">Ouro – Agência Mood – Latão do Cervejão.</a>
<a href="#">Prata – Marcativa Comunicação Estratégica – Carnaval Skol 2010</a>
<b>Bronze</b> – Power 4 – Micro-ondas Gigante Consul.
<b>XV Melhor Campanha de Responsabilidade Social</b>
<a href="#">Ouro – Monumenta – Maior Abraço do Mundo.</a>
<a href="#">Prata – Mazah Live Marketing – Parar de Fumar Parece Mágica.</a>
<a href="#">Prata – Tudo Eventos e Conteúdo – Roda Gigante Sustentável.</a>
<a href="#">Bronze – Mazah Live Marketing – Doe um Sorriso</a>
<b>XVI Campanha de Baixo Investimento</b>
<a href="#">Prata – Flap Mkt Promocional – Blitz Necessidades Especiais.</a>
<a href="#">Bronze – Santa Promo Marketing Promocional – Como Mudamos o Hábito de Consumo de Espumantes no Brasil.</a>